



Impulse zur Neukundengewinnung

Der „Aftersales-Außendienst“



Erwin Wagner Marketingagentur für die Automobilwirtschaft

Niedernhart 1 a • 94113 Tiefenbach • Tel. 0049 (0)8546 9758150 • Fax 0049 (0)8546 9758151 • info@mdw-wagner.de • www.mdw-wagner.de

Car-Sticker - wichtige Information

(Car-Sticker-Werbung ist genehmigungspflichtig!)

Wer an fremden Fahrzeugen mit Visitenkarten für einen Autoankauf wirbt, muss mit einem gehörigen Bußgeld rechnen. Auf ein entsprechendes Urteil des OLG Düsseldorf (Az. IV-4RBs-25/10) hat der ADAC hingewiesen. Ein Autohändler musste 200 € Strafe zahlen, weil er ohne Genehmigung der Stadt seine Visitenkarten auf Parkplätzen hinter Scheibenwischern anbrachte.

Die Richter des Düsseldorfer OLG hatten dies damit begründet, dass das Anbringen von Werbung auf öffentlichen Parkplätzen nur dem gewerblichen Zweck diene und darüber hinaus gehe, was Juristen unter dem so genannten „Gemeingebrauch“ von Straßen verstehen. Dies stelle somit eine „genehmigungspflichtige Sondernutzung“ dar.

Diese Regelung für Autohändler gelte ähnlich wie für Einzelhändler, die mit einem Schild auf dem Gehweg werben oder für Gastronomen, die Tische und Stühle vor ihr Lokal stellen. Die OLG-Richter bestätigten eine Entscheidung des Amtsgerichtes Moers und wiesen die Beschwerde eines Autohändlers als unbegründet zurück. Der hatte auf dem Parkplatz hinter dem Moerser Rathaus Karten verteilt und dafür von der Stadt ein Bußgeld von 200 € auferlegt bekommen.

Achtung:

Besonders wichtig bei der Verteilung Ihrer Car- Sticker ist, dass Sie Privatplätze wie z. B. Supermarktparkplätze oder Parkhäuser meiden.

Car-Sticker - Zielgruppe Segment II / III – Beispiel PKW

Öffnungszeiten

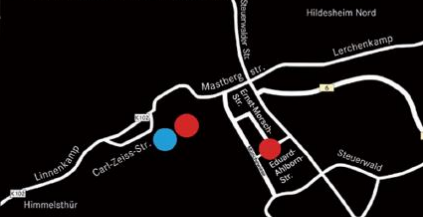
Nutzfahrzeuge
Mo. bis Fr. 7.00 bis 22.00 Uhr
Samstag 7.00 bis 18.00 Uhr

PKW-Werkstatt
Mo. bis Fr. 7.00 bis 18.00 Uhr
Samstag 7.00 bis 16.00 Uhr

Verkauf
Mo. bis Fr. 8.00 bis 18.00 Uhr
Samstag 7.00 bis 13.30 Uhr

KTW Verkauf & Service
Carl-Zeiss-Straße 20
31137 Hildesheim

KTW Verkauf
Carl-Zeiss-Straße 20
Eduard-Ahlborn-Straße 10
(KTW Automelle)





**Ihre zuverlässige
Meisterwerkstatt für
Ihren Mercedes-Benz**



Mercedes-Benz



Carl-Zeiss-Straße 20
31137 Hildesheim-Himmelsthür
Tel. 05121 9730 0
www.ktw-automobile.de

Bei KTW ist Ihr Mercedes in besten Händen

**in Hildesheim-
Himmelsthür
bester Service
für Mercedes**

 HU - AU - UVV Alle gesetzlich vorgeschriebenen Prüfungen direkt in unserem Hause  Inspektion, Wartung, Reparatur Gemäß Herstellervorschrift mit Scheckhefteintrag und Garantie  Reifen & Räder-Service Preisgünstige Reifen und Felgen Montage & Einlagerung  Glasreparatur KTW repariert Scheinbrüche in der WSS und tauscht aus  Klima-Service Klimaanlagen-Service-Wartung und Desinfektion  Karosserie & Lack Die perfekte Unfallinstandsetzung nach Herstellervorschrift mit Garantie  Kleinreparaturen sofort Mit dem KTW-Expressdienst sofort ohne Wartezeit, ohne Anmeldung  Samstags-Service Von 7.00 bis 13.00 Uhr für Sie dienstbereit	Darauf können Sie sich bei KTW verlassen ✓ Bestens ausgebildetes Service-Personal mit Service mit Stern-Auszeichnung ✓ Modernste Werkstatt- und Diagnosetechnik ✓ Original Marken-Qualitätsersatzteile ✓ Schnellservice und Kleinreparaturen sofort ohne Anmeldung ✓ Fair kalkulierte Preise, zeitwertgerechte Spezialangebote für ältere Fahrzeuge ✓ Service für Sie Mo - Fr 7.00 - 18.00 Uhr auch Samstag 7.00 - 13.00 Uhr Anmeldung Telefon 05121 9730 0
--	--

**KTW-Werkstatt
Ihr Willkommens-Gutschein***

20 €

* bekommen Sie sofort als einem Rechnungsbetrag von 100 €



Herzlich willkommen bei KTW

Hildesheim-Himmelsthür
Carl-Zeiss-Straße 20

Telefon 05121 9730 0
www.ktw-automobile.de

Car-Sticker - Zielgruppe Segment II / III – Beispiel Transporter

Öffnungszeiten

Nutzfahrzeuge
Mo. bis Fr. 7.00 bis 22.00 Uhr
Samstag 7.00 bis 18.00 Uhr

PKW-Werkstatt
Mo. bis Fr. 7.00 bis 18.00 Uhr
Samstag 7.00 bis 16.00 Uhr

Verkauf
Mo. bis Fr. 8.00 bis 18.00 Uhr
Samstag 7.00 bis 13.30 Uhr

KTW Verkauf & Service
Carl-Zeiss-Straße 20
31137 Hildesheim

KTW Verkauf
Carl-Zeiss-Straße 20
Eduard-Ahlborn-Straße 10
(KTW Automelle)

Zuverlässige Werkstatt für Ihren Transporter aller Marken und Typen in Hildesheim-Himmelsthür

Carl-Zeiss-Straße 20
31137 Hildesheim-Himmelsthür
Tel. 05121 9730 0
www.ktw-automobile.de

Ihre zuverlässige Fachwerkstatt für Ihren Transporter

in Hildesheim-Himmelsthür
für alle
Transporter-Marken

HU - AU - SP - UVV - Tacho
Alle gesetzlich vorgeschriebenen Prüfungen direkt in unserem Hause

Reifen & Räder-Service
Preisgünstige Reifen und Felgen Montage & Einlagerung

Klima-Service
Klimaanlagen-Service-Wartung und Desinfektion

Karosserie & Lack
Die perfekte Unfallinstandsetzung nach Herstellervorschrift mit Garantie

Inspektion, Wartung, Reparatur
Gemäß Herstellervorschrift mit Scheckhefteeintrag und Garantie

Glasreparatur
KTW repariert Steinschläge in der WSS und tauscht aus

Karosserie & Lack
Die perfekte Unfallinstandsetzung nach Herstellervorschrift mit Garantie

Kleinreparaturen sofort
Mit dem KTW-Expressdienst sofort ohne Wartezeit, ohne Anmeldung

Samstags-Service
Von 7.00 bis 13.00 Uhr für Sie dienstbereit

Darauf können Sie sich bei KTW verlassen

- ✓ Bestens ausgebildetes Service-Personal mit Service mit Stern-Auszeichnung
- ✓ Modernste Werkstatt- und Diagnosetechnik
- ✓ Original Marken-Qualitätsersatzteile
- ✓ Schnellservice und Kleinreparaturen sofort ohne Anmeldung
- ✓ Fair kalkulierte Preise, zeitwertgerechte Spezialangebote für ältere Fahrzeuge
- ✓ Service für Sie Mo - Fr 7.00 - 18.00 Uhr auch Samstag 7.00 - 13.00 Uhr

Anmeldung
Telefon 05121 9730 0

* bekommen Sie sofort als einem Rechnungsbetrag von 100 €

Herzlich willkommen bei KTW

Hildesheim-Himmelsthür
Carl-Zeiss-Straße 20

Ihre Transporter- & LKW-Meisterwerkstatt

Car-Sticker - Zielgruppe HU-Fälligkeit

Achtung!

Die HU
(Haupt-
und Abgas-
untersuchung)
ist in **Kürze***
an Ihrem
Fahrzeug
fällig

* Bitte Termin nicht überziehen,
die Polizei achtet auf Ihre Plakette!



GUTSCHEIN

25,- €

Nachlass für die HU
für Ihre
nächste HU
einzulösen bei KTW

KTW
Automobile Hildesheim
Carl-Zeiss-Straße 20
31137 Hildesheim
Tel. 05121 9730 0
www.ktw-automobile.de

**Die Haupt- und
Abgasuntersuchung
für Ihr Fahrzeug**

**Schnell und günstig
bei KTW in Hildesheim-
Himmelsthür
für alle PKW- und
Transporter-Marken**

Diese Karte ist **25,- Euro** wert.
Bitte zur HU mitbringen, wird sofort eingelöst.

Kostenloser Vorab-Check

**Mängel beseitigen
wir auf Wunsch sofort**

**Termin täglich
Anmeldung Tel. 05121 9730 0**

AUTO DIENST
DIE MARKEN-
WERKSTATT

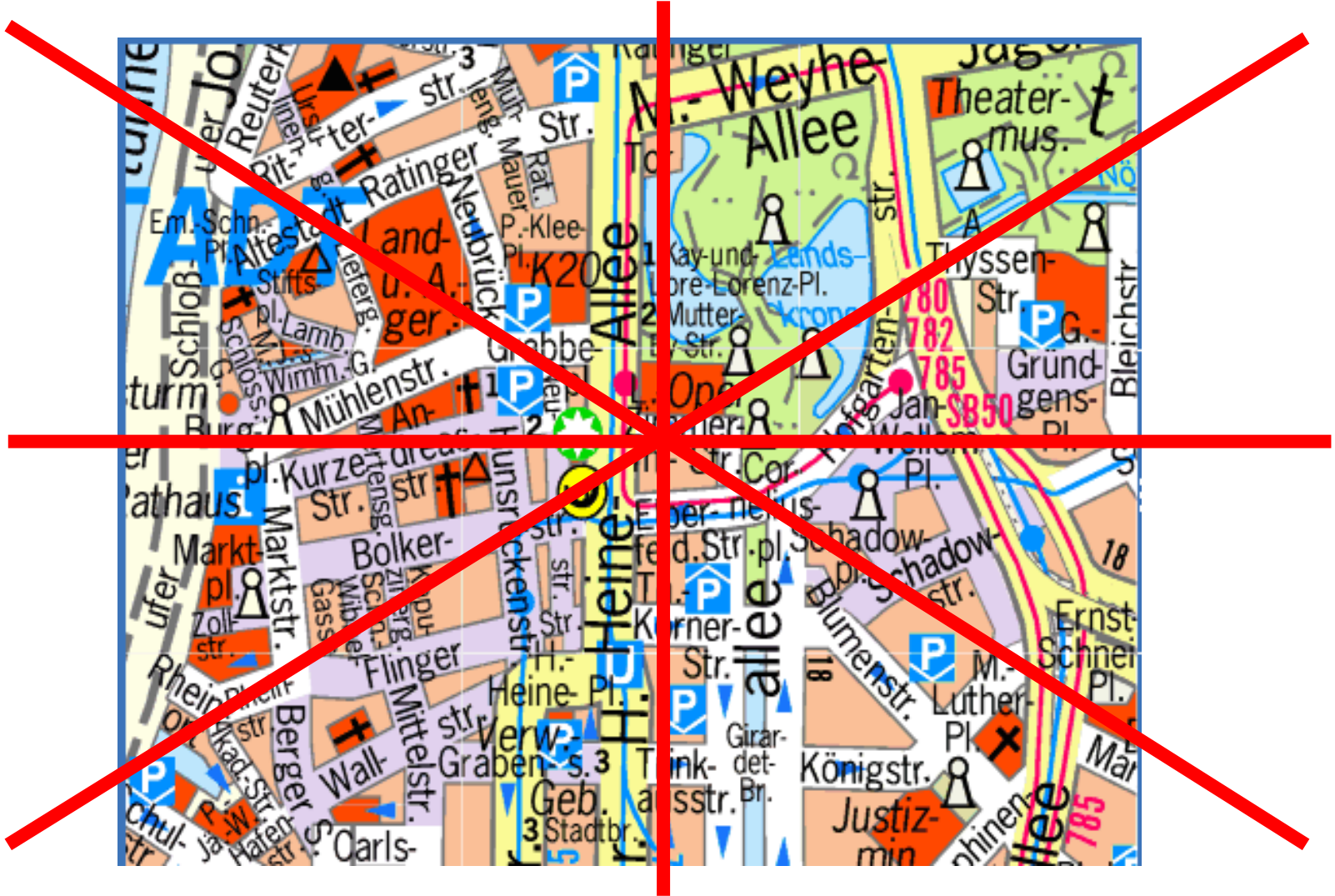
X SERVICE
FÜR TRANSPORTER

KTW
Automobile Hildesheim

Ihr qualifizierter
Kfz-Meisterbetrieb
in Ihrer Nähe

Carl-Zeiss-Straße 20
31137 Hildesheim-
Himmelsthür
Tel. 05121 9730 0
www.ktw-automobile.de

Empfehlung: Den Markt systematisch bearbeiten - und: der Markt entwickelt sich ständig neu



Mitarbeiter/Innen suchen, Aktionen vorbereiten

1. Mitarbeiter suchen	1.1 Aktion vorbereiten	1.2 Vorschriften beachten
• ehemaliger Mitarbeiter/In Ihres Autohauses • ehemalige Mitarbeiter/Innen anderer Autohäuser • ehemaliger Außendienstmitarbeiter/In aus der Branche • zuverlässige Studenten/Innen Ihre Mitarbeiter/In muss in der Lage sein den zu akquirierenden Fahrzeugtyp genau zu identifizieren.	• Stammkunden kennzeichnen  Farbpunkte kennzeichnen den Jahrgang des letzten Werkstattbesuchs • Bedarfsträger / Zielgruppe eindeutig festlegen • Zeit planen • Response prüfen	• Flyer nur an Fahrzeuge mit einheimischem Kennzeichen • Flyer nur an öffentlichen Straßen (keine Parkplätze, kein Privatgrund, wie z. B. Supermarkt-Parkplätze) • Flyer <u>nur</u> an Fahrzeugen mit aktuellem Bedarf! . . . Interesse steuert die Akzeptanz! Sie vermeiden Probleme bei dieser Aktion vor allen Dingen dadurch, dass Sie nur die Fahrzeuge bestickern, auf die Ihr Angebot ideal passt.

Vorgehensweise der Straßenakquise

1. Mitarbeiter/Innen suchen
2. Akquise-Themen festlegen
3. Bezirke einteilen
4. Mitarbeiter/Innen schulen
5. Systematisches Arbeiten beginnen
6. Durchhalten!
7. Auswerten



Grundsätzliche Überlegungen

Insbesondere Nichtkunden-Fahrzeuge im Segment II / III kann man mit der Car-Sticker-Methode akquirieren, diese Fahrzeuge stehen auf der Straße. Dazu benötigt man freie Mitarbeiter (z. B. Rentner), die quasi Ihren Aftersales-Außendienst darstellen. Sie suchen auf der Straße parkende Fahrzeuge, die zu Ihrem Angebot passen, ein Beispiel:

- Ein Autohaus sucht neue Kunden mit einem HU-Angebot.
- Gesucht werden z. B. nur Fahrzeuge der eigenen Marke.
- Der Angebotssticker wird nur bei Fahrzeugen angebracht, bei denen die HU innerhalb der nächsten zwei Monate fällig ist (die Aktualität schafft Aufmerksamkeit!).
- Um die Bewerbung der eigenen Kunden auszuschließen werden nur Fahrzeuge bestickert, die keinen eigenen Kennzeichenverstärker haben. (Wir gehen davon aus, dass Sie Servicekunden mit Ihrem Kennzeichenverstärker versorgen. Ihre eigenen Stammkunden laden Sie zur HU selbstverständlich direkt ein.)

Man kann auf diese Weise mit ausgesuchten Themen neue Kunden akquirieren.

Ideensammlung für systematische Kundenwerbung

- HU/AU zum Sonderpreis (zeitlich begrenzt) von Januar bis März NN € inkl. Vorab-Check
- Bonusheft (bei jeder Rechnung über 200,- € gibt es einen Stempel, wenn Kunde 4 Stempel hat 50,- € Gutschrift)
- Jedem Kunden, der zur HU in unser Haus kommt, eine Warnweste geschenkt
- Urlaubs-Check inkl. Warnweste, 1 Liter Nachfüllöl, 1 Liter Scheibenreiniger zum Sonderpreis (z. B. 54,99 €)
- Pannenkurs für Frauen („Wie helfe ich mir bei einer Panne weiter?“) bzw. Technikkurs für Frauen
- Marderabwehranlagen aktiv verkaufen
- Schulranzenparty für Schulanfänger: Verkauf von Schulranzen aus Zubehörsortiment (Kindersitze)
- Kostenloser Bremsen-Check
- Wischerblätterprüfung und Verkauf von Wischerblättern zum Sonderpreis
- Achsvermessung zum Sonderpreis: reine Eingangsvermessung für 39,90 € – Achsvermessung mit Einstellarbeiten ab 65,- €
- Pollenfilterumgebungsreinigung und Pollenfilterwechsel im Frühjahr (Aktion für Allergiker)
- Kostenloser Batterie-Check (Batterien älter als 6 Jahre sollten erneuert werden)
- Winter-Check inkl. Nachfüllöl, Scheibenreiniger und Eiskratzer zum Sonderpreis
- Aktion kostenloser Ersatzwagen
- Smart-Repair-Reparaturen aktiv anbieten
- Aufkleberaktion: jedem Kunden einen Aufkleber mitgeben, mit der Notrufnummer unseres Autohauses. Wir sollten bei jeder Panne oder Unfall der erste Ansprechpartner für unsere Kunden sein.
- Räderwechsel-Aktionen
- Besondere Inspektionspaketangebote günstiger als Fokuspakete für ältere Fahrzeuge. Dazu direkt eine Fahrzeugbewertung durchführen und Kontakt zwischen Verkauf und Kunden schaffen.
- Kunden am Morgen durch Verkäufer heimfahren lassen (nur kurze Strecken), um Zusatzkontakte für Verkäufer zu generieren.
- Sicherheits-Checks inkl. Wagenwäsche



Erwin Wagner
Marketingagentur
für die Automobilwirtschaft

Niedernhart 1 a / 94113 Tiefenbach/Passau

Telefon 0049 (0) 8546 975 81 50

Telefax 0049 (0) 8546 975 81 51

Mail info@mdw-wagner.de

Web www.mdw-wagner.de



Zur Anmeldung

Kostenloser Aftersales-Newsletter
von Erwin Wagner:

<https://www.mdw-wagner.de/newsletter.htm>